

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali

DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025

TITOLO PROGETTO	Enostrada
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: Enoteca Regionale dei vini della Provincia di Torino PIVA: 93030780014 Indirizzo: P.zza Valperga di Masino, 2 – Caluso email: info@enotecaregionaletorino.wine
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	Territorio di riferimento dei partner beneficiari di progetto ATS (Enoteca Regionale dei vini della Provincia di Torino e Strada Reale dei vini torinesi), territorio della Città Metropolitana di Torino
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	2 sottoscrittori dell'ATS quali partner beneficiari 80 aziende produttrici partner potenzialmente aderenti attivamente

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	Vini Doc e Docg	Erbaluce di Caluso o Caluso docg, Canavese doc, Carema doc, collina torinese doc, Freisa di Chieri doc, Pinerolese doc, Valsusa doc	
2	Bevande spiritose	Grappa Piemontese, Vermouth di Torino	
3	Ortofrutta		
4	Salumi		
5	Miele		
6	Formaggi		
7	Cerali e prodotti da forno		grissini rubatà pat, nocciolini di Chivasso pat, Torcetti di Aglié pat, ecc.

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Con il precedente Programma di Sviluppo Rurale della Regione Piemonte 2014-2020 Misura 16 Operazione 16.4.1 era stato formato un gruppo di cooperazione che aveva animato il progetto Enostrada nato dalla stretta collaborazione tra la Strada Reale dei vini torinesi e l'Enoteca regionale dei vini della Provincia di Torino. Considerata la buona riuscita delle attività e la coesione dei partner si ritiene di proporre il proseguimento del progetto precedente e di mantenere le stesse partnership e la stessa denominazione 'Enostrada'.

Nel precedente progetto è stato riscontrato il coinvolgimento dei partner in tutte le iniziative, l'introduzione e la presentazione di diversi produttori locali anche non partner, inoltre è stata realizzata la promozione dei vini, dei cibi locali e dei loro abbinamenti con il fine di aumentare il grado di conoscenza dei prodotti tipici del territorio, sia con attività in presenza, sia con gli strumenti web, sia con la divulgazione attraverso i canali di comunicazione (stampa, social), in particolare presso gli utenti professionali (ristoratori, chef, sommelier, studenti delle scuole alberghiere) che successivamente hanno avuto modo di divulgare e consigliare i consumatori finali e i turisti.

Tra gli obiettivi del nuovo progetto rientra la divulgazione della consapevolezza dell'identità e dell'unicità dei prodotti della Provincia di Torino con le sue differenti peculiarità e vocazioni dovute anche ad una moltitudine di paesaggi, di storie e di culture diversi benché localizzati a breve distanza nell'ambito del territorio provinciale. L'altro importante obiettivo è la divulgazione diretta al turista, in particolare considerazione del fatto che la città di Torino richiama altissimi numeri di visitatori per lavoro o per vacanza. Il raggiungimento di questi obiettivi si otterrà sostanzialmente in due modi:

- mediante l'organizzazione di eventi locali in parte destinati alle persone già formate o in corso di formazione, agli operatori e agli studenti delle scuole alberghiere, come ad esempio le degustazioni con abbinamento cibo – vino come pure l'organizzazione o la partecipazione ad eventi capaci di attrarre un flusso eterogeneo di pubblico (es. eventi di territorio, fiere locali, eventi sportivi e culturali di grande portata presso i quali esporre e promuovere i prodotti della filiera corta, ecc).
- mediante la formazione dei partner, degli addetti alle attività di produzione e vendita dei prodotti agricoli e dei loro derivati, delle guide turistiche e di coloro che, potenzialmente, possono guidare i turisti alla visita o alla conoscenza dei luoghi delle produzioni tipiche.
- mediante una campagna di promozione a livello locale (social, TV locali, giornali locali) che metta in evidenza i punti di forza dei prodotti della filiera corta e dei servizi (qualità, affidabilità, eticità) che i produttori possono offrire, il tutto finalizzato a fidelizzare sia i consumatori locali che i turisti e a migliorare la già buona coesione tra i partner, soprattutto per favorire scambi e collaborazioni tra questi.

Caluso, 24/02/2025

Il Presidente
dell' Enoteca Regionale dei vini della Provincia di Torino
Corrado Scapino

